

Webshop Content & GEO Scan **Verlichting**



Hoe AI-vindbaar zijn Lampenlicht.nl, Verlichting.nl en Lampgigant.nl? Drie webshops, tien criteria, plus twee content-dimensies: uniekheid van productcontent en diepte van categoriecontent.

GEO-SCORE (0-100)

1. Verlichting.nl	68,6	
2. Lampenlicht.nl	61,4	
3. Lampgigant.nl	52,4	

3

webshops live gemeten op dezelfde meetlat

24

categorie- en productpagina's kaal gefetcht en beoordeeld

10

letterlijke productzinnen getest op uniekheid via exact-phrase search

Over deze benchmark

Wat we onderzochten, hoe we meten, en hoe je dit rapport leest

WAT WE ONDERZOCHTEN

Drie Nederlandse verlichtingswebshops, gekozen als doorsnede van de branche: **Lampenlicht.nl** (grootste, shop van het eigen merk QAZQA), **Verlichting.nl** (merkonafhankelijk, 100.000+ producten) en **Lampgigant.nl** (middenmoot, internationaal actief). Per shop onderzochten we de toegang voor AI-systemen, drie categoriepage's en vijf productpagina's via een kale fetch zonder JavaScript, de gestructureerde data in de HTML, de reputatie buiten de eigen site en de actualiteit. Klanten van Yellify zijn uitgesloten van deelname. Peilmoment: juni 2026.

Aanvullend op de GEO-score meet deze serie twee content-dimensies die voor webshops het verschil maken: **uniekheid van productcontent** (letterlijke beschrijvingszinnen opgezocht via exact-phrase search, plus vergelijking met fabrikantteksten) en **diepte van categoriecontent** (redactionele tekst, FAQ en koopadvies op de categoriepage zelf).

DE MEETLAT: 10 GEWOGEN CRITERIA

CRITERIUM	WAT HET MEET	WEGING
1. AI-crawler-toegang	Mag een AI je site lezen? robots.txt, llms.txt, botmuren.	8
2. Server-side zichtbaarheid	Staat de inhoud in de pagina zelf, of verschijnt die pas in de browser?	8
3. Antwoord vooraan (BLUF)	Begint de pagina met het antwoord, of met sfeer en aanloop?	14
4. Answerability & volledigheid	Beantwoordt de kernpagina de echte koopvraag, compleet met cijfers?	18
5. Feitelijke dichtheid	Concrete feiten en specificaties in plaats van marketingtaal.	12
6. Extraheerbare structuur	Koppen, lijsten, tabellen en veelgestelde vragen.	6
7. Gestructureerde data & feed	Machine-leesbare opmaak en de productfeed.	4
8. Externe entiteit-bevestiging	Besta je ook buiten je eigen site: naslagwerken, media, reviews?	14
9. Multimodaal & platform	Video en aanwezigheid op de platforms waar AI uit put.	8
10. Freshness	Is de informatie vers, en is dat machine-leesbaar te zien?	8

De lat ligt bewust hoog: een 9 of 10 is uitzonderlijk, en wie de basis op orde heeft start rond de 70, niet bij de 90. De gewogen som geeft een score op 100. Wie (vrijwel) alle AI-lezers blokkeert wordt geplafonneerd op 54; dat was bij geen van deze drie shops aan de orde.



KANTTEKENING BIJ ALLES WAT VOLGT

AI-vindbaarheid is een belang, geen totaaloordeel. Een lagere score kan een bewuste, verdedigbare keuze zijn: conversie, merkbeleving, juridische zorgvuldigheid of bescherming van prijsdata wegen soms zwaarder. Dit is bovendien een momentopname (juni 2026) op basis van een steekproef van pagina's, geen volledige crawl. Wat AI-crawlers exact geserveerd krijgen is van buitenaf niet meetbaar; we maten met browser-headers en met een generieke fetcher als contrast, en benoemen verschillen expliciet. Elke kernclaim is geverifieerd via minimaal twee onafhankelijke bronnen of als enkelvoudig gemarkeerd; reviewscores zijn live op het platform gecontroleerd.

Goede content of open deuren: geen van de drie heeft beide

Verlichting.nl heeft de beste content voor AI-citatie (68,6), Lampenlicht.nl het sterkste technische en externe fundament (61,4), Lampgigant.nl de meest open serving maar nauwelijks content om te citeren (52,4). Geen van de drie combineert unieke, antwoord-gerichte content met een sterk extern profiel en ondubbelzinnige AI-toegang. Voor de hele branche ligt de grootste GEO-winst dus nog open.

VIJF KERNBEPVINDINGEN

- 1

Unieke productcontent is zeldzaam, ook bij een eigen merk. De productteksten op lampenlicht.nl zijn QAZQA-merkcopy: dezelfde beschrijving staat verbatim op qazqa.nl en bij resellers als Praxis, fonQ en Brico (2 van 3 geteste zinnen elders gevonden). Het is eigen-merkcontent, maar voor een AI-model niet dé unieke bron.
- 2

Verlichting.nl bouwt als enige antwoord-gerichte content. Herschreven beschrijvingen per product (0 van 2 zinnen elders gevonden), FAQ per productpagina en categoriepagina's met concrete cijfers zoals ophanghoogtes en diameter-vuistregels.
- 3

Bot-afhankelijke serving is het verborgen risico. Lampenlicht.nl blokkeert generieke fetchers volledig en Verlichting.nl serveert ze een lege navigatie-shell, terwijl beide robots.txt's AI-bots verwelkomen. Alleen Lampgigant.nl serveert iedereen dezelfde volledige HTML.
- 4

Categoriepagina's zijn de gemiste kans van de branche. Lampgigant.nl heeft er geen redactionele content, Lampenlicht.nl alleen generieke SEO-tekst zonder feiten. Alleen Verlichting.nl beantwoordt er koopvragen, precies waar AI-modellen citeren bij vergelijkende vragen.
- 5

Externe autoriteit ontbreekt overal. Geen van de drie heeft een Wikipedia-lemma of structurele aanwezigheid in onafhankelijke media. Reviews zijn het enige externe signaal, en daar loopt Lampenlicht.nl ver voorop (Trustpilot 4,5 bij bijna 11.000 reviews).

SCOREMATRIX

CRITERIUM (WEGING)	VERLICHTING	LAMPENLICHT	LAMPGIGANT
AI-crawler-toegang (8)	8	8	7
Server-side zichtbaarheid (8)	7	7	10
Antwoord vooraan (BLUF) (14)	8	4	3
Answerability & volledigheid (18)	8	5	4
Feitelijke dichtheid (12)	7	6	5
Extraheerbare structuur (6)	9	7	6
Gestructureerde data & feed (4)	7	8	3
Externe entiteit-bevestiging (14)	4	7	5
Multimodaal & platform (8)	4	7	5
Freshness (8)	7	6	7
GEO-score	68,6	61,4	52,4



Verlichting.nl is de inhoudelijke koploper van deze drie: unieke, geschreven productbeschrijvingen met FAQ per productpagina, categoriepagina's met concrete koopantwoorden en een homepage die als kennispagina is gebouwd. Het off-page profiel blijft daar ver bij achter: geen Wikipedia, geen onafhankelijke media, een onbeheerd Trustpilot-profiel en geen videokanaal.

SCORECARD

Kan AI je lezen		12,0/16
AI-crawler-toegang		8
Server-side zichtbaarheid		7
Word je geciteerd		42,2/54
Antwoord vooraan (BLUF)		8
Answerability & volledigheid		8
Feitelijke dichtheid		7
Extraheerbare structuur		9
Gestructureerde data & feed		7
Vertrouwt AI je		8,8/22
Externe entiteit-bevestiging		4
Multimodaal & platform		4
Blijf je vers		5,6/8
Freshness		7

GEO-score 68,6 /100

CONTENT-DIMENSIES

UNIEKHEID PRODUCTCONTENT: UNIEK

2 van 2 geteste productbeschrijving-zinnen (Nordlux Gaston, Nordlux Lilly) komen nergens anders op het web voor. Beschrijvingen zijn geschreven per product, met eigen FAQ per productpagina. Geen fabrikant-syndicatie aangetroffen.

CATEGORIECONTENT: STERK

Categoriepagina hanglampen bevat FAQ met concrete cijfers (ophanghoogte 60-75 cm, diameter-vuistregel 1/2 tot 2/3 van tafeldiepte, dimbaarheid-uitleg). Homepage draagt uitgebreide entity-rich content met NEN 1010-zones, lumen/m2-vuistregels en kelvin-uitleg.

KERNBEVINDINGEN

- Unieke productcontent met FAQ per product.** Beschrijvingen zijn per product geschreven (0 van 2 exact-phrasematches elders) en elke productpagina draagt een eigen vraag-antwoordblok plus GPSR-fabrikantdata.
- Categoriepagina's beantwoorden koopvragen met cijfers.** Ophanghoogte, diameter-vuistregels en dimbaarheid staan als FAQ op de categoriepagina zelf, waar een AI-model naar zoekt.
- Bot-onafhankelijke levering is een risico.** Niet-browser agents krijgen een lege navigatie-shell. Als AI-crawlers dezelfde behandeling krijgen als generieke fetchers, ziet een model niets van al die content.
- Off-page autoriteit ontbreekt.** Geen Wikipedia/Wikidata, geen media-vermeldingen, Trustpilot onbeheerd (3,7 bij 5 reviews), geen YouTube. De entity bestaat vrijwel alleen op het eigen domein en Feedback Company (8,8 bij 3.700+ reviews).

AI-TOEGANG

robots.txt expliciet 'SEO + Ads + AI balanced' (herzien 26-05-2026), geen AI-bot-blokkades, lms.txt afwezig. Let op: aan niet-browser user-agents wordt een uitgekleden navigatie-shell geserveerd; volledige SSR-content alleen bij browser-headers gemeten. Wat AI-crawlers exact krijgen is van buitenaf niet verifieerbaar.

TOP

Content-laag die als enige van de drie echt voor AI-citatie is gebouwd: uniek, declaratief, FAQ-gedreven, met concrete cijfers.

KNELPUNT

Externe entiteit-bevestiging (criterium 8): de sterke content wordt niet ondersteund door onafhankelijke bronnen buiten het eigen domein.

GROOTSTE KANS

Externe autoriteit opbouwen: Trustpilot-profiel claimen en vullen, 1-2 PR-momenten in branchemedi (Emerce/Twinkle), en de bot-levering valideren met een GPTBot/PerplexityBot user-agent-test.

Lampenlicht.nl

Grootste speler van de drie, shop van QAZQA Europe B.V. (eigen merken QAZQA, LUEDD), Hapert

Op de goede weg

61,4
van 100

Lampenlicht.nl heeft technisch het meest complete fundament: volledige server-side rendering, compleet Product-schema met echte productreviews, een actief YouTube-kanaal en het sterkste reviewprofiel (Trustpilot 4,5 bij 10.929 reviews). De contentlaag blijft generiek: marketing-openingen zonder antwoorden, en de productteksten zijn QAZQA-merkcopie die verbatim ook op qazqa.nl en bij resellers als Praxis en fonQ staat.

SCORECARD

Kan AI je lezen

12,0/16

AI-crawler-toegang		8
Server-side zichtbaarheid		7

Word je geciteerd

29,2/54

Antwoord vooraan (BLUF)		4
Answerability & volledigheid		5
Feitelijke dichtheid		6
Extraheerbare structuur		7
Gestructureerde data & feed		8

Vertrouwt AI je

15,4/22

Externe entiteit-bevestiging		7
Multimodaal & platform		7

Blijf je vers

4,8/8

Freshness		6
-----------	------------------------	---

GEO-score

61,4 /100

CONTENT-DIMENSIES

UNIEKHEID PRODUCTCONTENT: MERK-/FABRIKANTTEKST, BREED GESYNDICEERD

De productteksten zijn QAZQA-merkcontent, niet uniek voor lampenlicht.nl geschreven. Dezelfde Jina-beschrijving staat verbatim op qazqa.nl en op onafhankelijke resellers (Praxis, fonQ, Brico); 2 van 3 geteste zinnen waren ook elders te vinden. Lampenlicht.nl is de B2C-shop van QAZQA, dus formeel 'eigen merk', maar voor een AI-model is de tekst een van vele identieke vindplaatsen.

CATEGORIECONTENT: AANWEZIG MAAR DUN

Categoriepagina's dragen 300-500 woorden eigen SEO-tekst ('Ben je op zoek naar een hanglamp?'), zonder concrete cijfers, zonder FAQ, zonder koopadvies met feiten. Tekst beantwoordt geen echte koopvragen.

KERNBEVINDINGEN

- + **Compleet Product-schema met echte reviews.** AggregateRating, Brand, Offer en Breadcrumb per product in de raw HTML, met productspecifieke reviewdata (geen shopcijfer).
- + **Sterkste externe reviewbasis van de drie.** Trustpilot 4,5 bij 10.929 reviews op een geclaimd profiel, plus merkaanwezigheid via dealers als Praxis, fonQ en Bol.
- ! **Teksten openen met marketing in plaats van antwoorden.** 'Ben je op zoek naar...' is de standaardopening op categorie- en productpagina's; de hoofdvraag wordt nergens in de eerste zin beantwoord.
- ! **Productteksten zijn merkcopie, niet exclusief.** De QAZQA-beschrijvingen staan verbatim op qazqa.nl en bij resellers als Praxis, fonQ en Brico. Voor een AI-model is lampenlicht.nl daarmee een van meerdere bronnen voor dezelfde tekst, niet de bron.

AI-TOEGANG

robots.txt open voor AI-bots: GPTBot en ClaudeBot krijgen alleen crawl-delay 5, geen blokkade. Geen llms.txt. Let op: de WAF blokkeert generieke niet-browser fetchers volledig (lege response); met browser-headers volledige SSR incl. compleet Product-schema.

TOP

Technisch fundament: SSR, schema, productreviews en distributie via een groot dealernetwerk.

KNELPUNT

Antwoord vooraan (criterium 3): de content is geschreven om te ranken op zoekwoorden, niet om vragen te beantwoorden, en de productteksten zijn niet exclusief.

GROOTSTE KANS

Categorie- en producttemplates ombouwen naar antwoord-eerst met concrete cijfers en FAQ, en exclusieve verdiepende content maken die resellers niet uit de feed meekrijgen.

Lampgigant.nl

Middenmoot, internationaal actief op 17+ landendomeinen, Magento

Op punten onvindbaar



Lampgigant.nl is technisch het meest open: als enige van de drie krijgt elke crawler, ook de meest generieke, de volledige server-side content. Maar er valt voor een AI-model weinig te halen: categoriepagina's zonder één woord redactie, productteksten van 80-120 woorden met gedeelde boilerplate, en geen Product-schema in de HTML.

SCORECARD

Kan AI je lezen		13,6/16
AI-crawler-toegang		7
Server-side zichtbaarheid		10
Word je geciteerd		22,2/54
Antwoord vooraan (BLUF)		3
Answerability & volledigheid		4
Feitelijke dichtheid		5
Extraheerbare structuur		6
Gestructureerde data & feed		3
Vertrouwt AI je		11,0/22
Externe entiteit-bevestiging		5
Multimodaal & platform		5
Blijf je vers		5,6/8
Freshness		7

GEO-score 52,4 /100

CONTENT-DIMENSIES

UNIEKHEID PRODUCTCONTENT: UNIEK MAAR DUN

5 van 5 geteste productzinnen komen niet voor bij andere shops of fabrikanten. Maar beschrijvingen zijn kort (80-120 woorden), sjabloonmatig, en de installatie-alinea is woordelijk identiek over meerdere producten heen (interne boilerplate).

CATEGORIECONTENT: AFWEZIG

Categoriepagina's zijn pure productgrids met filters: geen redactionele tekst, geen FAQ, geen koopadvies. Keuzehulp staat op aparte landingspagina's, los van de commerciële kernpagina's.

KERNBEVINDINGEN

- Meest open serving van de drie.** Volledige SSR voor elke user-agent, machine-leesbare lastmod-datums in de sitemap (2026-06-06). Wat er staat, is technisch goed bereikbaar.
- Actief beheerd reviewprofiel.** Trustpilot 4,4 bij 646 reviews, bedrijf reageert actief; aangesloten bij Webshop Keurmerk.
- Er is bijna geen content om te citeren.** Categoriepagina's zijn kale grids; productbeschrijvingen zijn kort en deels woordelijk identiek over producten heen. Een AI-model vindt de pagina, maar heeft er niets aan.
- Geen Product-schema in de HTML.** Alleen Open Graph-prijstags; geen JSON-LD Product, rating of breadcrumb aangetroffen in de server-side HTML.

AI-TOEGANG

robots.txt blokkeert CCBot (training) en archive.org plus een lange lijst SEO-bots, maar laat AI-search-bots (GPTBot, OAI-SearchBot, PerplexityBot, ClaudeBot) open. Geen llms.txt. Serveert als enige van de drie volledige SSR-content aan elke user-agent, ook generieke fetchers.

TOP

Toegankelijkheid: open robots-beleid richting AI-search-bots en volledige SSR voor iedereen.

KNELPUNT

Answerability (criterium 4): de commerciële kernpagina's beantwoorden vrijwel geen enkele koopvraag.

GROOTSTE KANS

Categorie-content bouwen (intro + FAQ met cijfers per categorie) en producttemplates verrijken; de open technische basis maakt dat hier direct renderend.

Wat de verlichtingsbranche hieruit kan halen

De ranglijst verbergt drie verschillende problemen. Verlichting.nl (68,6) heeft citeerbare content, maar mist externe bevestiging en serveert onbekende crawlers een lege shell. Lampenlicht.nl (61,4) heeft het vertrouwen en de techniek op orde, maar leunt op QAZQA-merktteksten die overal identiek staan en opent zijn pagina's met marketing in plaats van een antwoord. Lampgigant.nl (52,4) heeft de meest open deur, maar daarbinnen staat weinig op tafel.

De volgorde van werken verschilt dus per shop. Verlichting.nl heeft de content al staan en moet vooral aan externe autoriteit en aan zijn serving werken. Lampenlicht.nl heeft die autoriteit wel en wint het meeste door zijn teksten antwoordgericht en onderscheidend te maken. Lampgigant.nl moet eerst inhoud opbouwen voordat de open techniek iets oplevert. Wat een webshop als eerste oppakt, hangt dus af van wat de meting laat zien, niet van een vast lijstje.

DE AFWEGING DIE ERBIJ HOORT

AI-vindbaarheid is een belang dat moet worden afgewogen tegen conversie, merk en commercie. Drie spanningen verdienen een bewuste keuze in plaats van een blinde fix. Eén: agressieve botblokkades beschermen tegen scrapers, prijsvolgers en serverlast; die bescherming opgeven voor AI-vindbaarheid is een commerciële afweging, geen technische no-brainer. Twee: QAZQA's tekst-syndicatie verzwakt de exclusiviteit van lampenlicht.nl, maar versterkt de merkdistributie via Praxis, fonQ en Bol; dat kan netto meer waard zijn dan een AI-citaat. Drie: antwoord-gerichte categoriecontent kan schuren met conversie-optimalisatie. De oplossing is volgorde en plaatsing, niet kiezen tussen beide.

VOLGENDE EDITIE

Editie 2 (juli 2026) past dezelfde meetlat toe op de sanitair-branche. De index groeit cumulatief, zodat branches en shops over edities heen vergelijkbaar worden.

ZELF WETEN WAAR JE STAAT?

Vraag deze meting aan voor je eigen webshop.

Je krijgt dezelfde rapportkaart als de drie shops in dit rapport: je score op alle tien criteria, de uniekheid van je productcontent, je grootste knelpunt en je snelste winst. Unieke, AI-citeerbare productcontent op schaal is daarnaast precies wat PageFlow doet. Aanvragen via yellify.nl.